

LABORATORIO AI PER L'EXPORT

Percorso di formazione

MODALITA' MISTA ONLINE + LIVE

NIBI, Business School di Promos Italia, in collaborazione con **AI Lab** dell'**Università IULM**, propone un percorso formativo focalizzato sull'utilizzo dell'**intelligenza artificiale per l'internazionalizzazione delle attività di marketing e comunicazione.**

OBIETTIVI

- ✓ Sviluppare competenze AI per migliorare le attività di marketing e internazionalizzazione
- ✓ Applicare l'AI in settori specifici come e-commerce, customer care e content personalization.
- ✓ Favorire la comprensione dell'AI e del suo impatto strategico sulle decisioni aziendali.

CALENDARIO

13
NOV.

15
NOV.

19
NOV.

20
NOV.

27
NOV.

ONLINE

presso
AI LAB IULM

CONTESTO

Nello scenario attuale, in rapida evoluzione, l'AI (Artificial Intelligence) si appresta a essere una primaria fonte di disruption e vantaggio competitivo.

Comprendere il valore delle tecnologie AI è essenziale per consentire alle aziende di adottare soluzioni con cui trasformare il proprio modello di business, offrendo nuove opportunità alle persone, alle aziende ed alla società nel suo complesso per essere competitivi sui mercati esteri.

La diffusione dell'AI nei diversi ambiti della vita quotidiana e nei diversi settori aziendali richiede anche conoscenze e skill-set diversi da quelli di data scientist e specialisti dell'AI. Sarà necessario che gli specialisti funzionali, esperti del loro dominio, comprendano le basi delle diverse tecnologie AI.

Conoscere come l'AI "pensa", e come può positivamente impattare le diverse attività, permetterà di definire progetti che da subito possano portare benefici in azienda, facendo dell'AI un uso ottimale. Ciò prevede la collaborazione tra figure con ruoli diversi: l'upskilling necessario non dovrà semplicemente fornire nuovi skill, ma formare un nuovo mindset che ponga l'accento sulla collaborazione tra colleghi e con l'AI.

PROGRAMMA

INCONTRI ONLINE



13 NOVEMBRE | DALLE 10,00 ALLE 11,30

1- INTRODUZIONE AI NEL MARKETING E IL SUO IMPATTO SUI PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE



15 NOVEMBRE 2024 | DALLE 10,00 ALLE 11,30

2- COME FARSI AIUTARE DALL'AI NELLE DECISIONI STRATEGICHE E NELLA SCELTA DEI MERCATI PER LA PROPRIA ATTIVITÀ DI EXPORT



19 NOVEMBRE 2024 | DALLE 10,00 ALLE 11,30

3- PERSONALIZZAZIONE DEI CONTENUTI E CHATBOT AVANZATI PER IL SELLING E IL CUSTOMER CARE



20 NOVEMBRE 2024 | DALLE 10,00 ALLE 11,30

4- APPLICAZIONI DI AI: I MOTORI DI RACCOMANDAZIONE PER L'E-COMMERCE



LABORATORIO IN PRESENZA

27 NOVEMBRE 2024 | DALLE 10,00 ALLE 16,00

5 - ESERCITAZIONE SU UTILIZZO APPLICATIVI ESPLORATI NEL PERCORSO FORMATIVO A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DI INT.NE

DESTINATARI

Il Percorso formativo prevede un **massimo di 30 partecipanti**.

Verrà accettato esclusivamente **un partecipante ad azienda**.

La formazione è **riservata alle aziende iscritte alla CCIAA di Milano Monza Brianza Lodi**.

La partecipazione al percorso non richiede conoscenze specifiche o prerequisiti in termini di background tecnologico.

Sono esclusi: liberi professionisti e consulenti d'impresa.

CERTIFICAZIONE

Al termine dell'intero percorso sarà rilasciato un **attestato di partecipazione da AI Lab IULM e NIBI**

TEMPI

Il percorso della durata di 12 ore di lezione si articola in:

- **4 lezioni online** in live streaming della durata di **1,30 ore ciascuna**
- **6 ore di esercitazione in presenza** presso la sede dello IULM AI Lab di Milano

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione dovrà avvenire in modalità on line registrandosi al link sotto riportato, **entro la data del 12/11/2024, alle ore 13,00:**

Per iscrizione: [CLICCA QUI](#)

Le iscrizioni saranno accettate in ordine cronologico.

A seguito dell'approvazione dell'iscrizione, verrà inviato in automatico dal sistema, il link per partecipare all'intero percorso formativo nei giorni e orari indicati.

CONTATTI

| Per informazioni inerenti alla registrazione scrivi a:
corsi.promos@formaper.it