



CAMERA DI COMMERCIO
SALERNO



ACCELERATORE DI SUCCESSO PER IL FOOD BUSINESS:

MKTG, DIGITAL MARKETING, CERTIFICAZIONI DOGANALI E INCOTERMS PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il percorso formativo è progettato per fornire una panoramica delle strategie e delle competenze necessarie per espandere, con successo, le **imprese del settore agroalimentare** a livello internazionale. L'obiettivo è fornire le conoscenze e le abilità necessarie per sviluppare e implementare **una strategia di internazionalizzazione di successo**.

Il percorso esaminerà le opportunità del **marketing internazionale**, per poter adattare le strategie di MKTG ai mercati esteri, considerando le differenze culturali, sociali ed economiche. Verranno, inoltre, esplorate le strategie di **marketing digitale** specifiche per l'espansione internazionale, comprese le tattiche di SEO, social media marketing, pubblicità online e molto altro.

Infine, il terzo modulo del percorso tratterà le **certificazioni doganali** e gli **Incoterms**, termini standard per definire le responsabilità dell'acquirente e del venditore nelle transazioni internazionali, per stabilire i costi, i rischi e le responsabilità nelle operazioni commerciali con l'estero, al fine di evitare ostacoli e ritardi nella catena di approvvigionamento internazionale.



01 DICEMBRE 2023
9.00/13.00

1

MARKETING TRADIZIONALE

- Basta avere un buon prodotto per vendere?
- Nozioni di marketing per il settore agroalimentare
- L'importanza delle ricerche di mercato
- L'individuazione dei canali distributivi
- La promozione e comunicazione internazionale

05 DICEMBRE 2023
9.00/13.00

2

DIGITAL MARKETING

- Le attività riguardanti il digital marketing (SEO, email marketing, newsletter)
- La corretta impostazione di un sito web (grafica, contenuti, traduzioni)
- L'uso dei social network per la promozione
- L'importanza dei marketplace per trovare partners commerciali

12 DICEMBRE 2023
9.00/13.00

3

L'ESPORTAZIONE DEI PRODOTTI AGROALIMENTARI: ASPETTI DOGANALI, REGOLATORI E CERTIFICATIVI

- Gli adempimenti per esportare verso Paesi extra UE: aspetti doganali e fiscali
- La spedizione delle merci e i termini di resa Incoterms 2020
- I controlli sanitari e le certificazioni di prodotto richieste a livello internazionale
- L'etichettatura per l'importazione e la commercializzazione di prodotti alimentari all'estero



Obiettivi

Perchè partecipare?

- **Migliorare la conoscenza del mercato:** le aziende desiderano comprendere meglio il loro pubblico di riferimento, le tendenze del mercato e le esigenze dei clienti per adattare efficacemente le strategie di marketing.
- **Aumentare la visibilità online:** con l'importanza sempre crescente del marketing online, le aziende vogliono acquisire competenze per migliorare la loro presenza sui social media, sui motori di ricerca e su altre piattaforme digitali.
- **Apprendere le tecniche di SEO** (Search Engine Optimization): Ottimizzare il sito web per i motori di ricerca è cruciale per migliorare la visibilità organica e attirare il traffico di qualità.
- **Espandere il commercio internazionale:** Le aziende che desiderano commerciare a livello internazionale devono rispettare regolamenti doganali complessi, motivo per cui cercano formazione in questo settore.
- **Ridurre il rischio di errori:** La formazione in certificazioni doganali aiuta a ridurre il rischio di errori nell'importazione ed esportazione di merci, che potrebbero causare problemi finanziari o legali.



A chi si rivolge

Il percorso formativo è rivolto a coloro che ricoprono ruoli professionali che gestiscono relazioni con l'estero: imprenditori, export manager, responsabili aree vendite all'estero, general manager e direttori di filiali o di produzione all'estero di aziende delocalizzate.

Il percorso si rivolge alle **imprese aventi sede legale e/o operativa nelle provincie di Salerno** che, al momento della presentazione della domanda, risultino attive ed in regola con il pagamento del diritto annuo camerale.



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è gratuita.

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno sulla piattaforma didattica di NIBI Educational, attraverso l'utilizzo di Zoom. Per accedervi sarà obbligatorio effettuare la registrazione.

L'iscrizione potrà essere fatta tramite il seguente link:

<https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/acceleratore-di-successo-per-il-food-business.kl>

La successiva ammissione sarà subordinata alla verifica dei requisiti di ammissibilità indicati nella pagina precedente.

DURATA

Il percorso è strutturato in 3 moduli online della durata di 4 ore ciascuno. Ogni webinar si svolgerà nelle giornate del 1 - 5 - 12 dicembre 2023 dalle ore 09.00 alle 13.00 .

TERMINI DI ADESIONI

Le aziende potranno iscriversi al corso entro il termine del 24 novembre 2023.

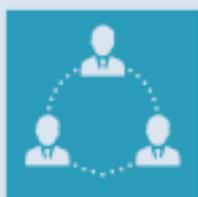
PER INFORMAZIONI ED ADESIONI

Camera di commercio di Salerno

Domenico Clemente

Tel. 089 3068495

domenico.clemente@sa.camcom.it



Docenti NIBI

Michele LENOCI

Docente NIBI nell'ambito Organizzazione Aziendale per l'Export, Strategie e Marketing Internazionale. Nato a Caracas (Venezuela) e laureato in Giurisprudenza in Italia.

Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Si occupa delle problematiche commerciali/marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partners commerciali esteri, ottimizzazione fiere, Digital Export, Business Plan e Piani di Marketing export. Socio di Commercioestero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).

Cristina PIANGATELLO

Docente NIBI, esperta in materia di commercio estero e di diritto doganale comunitario e internazionale.

Laureata in Giurisprudenza, ha una significativa esperienza in diritto dei trasporti e delle spedizioni internazionali, import ed export compliance, trasporti e delle spedizioni internazionali, import ed export compliance, International Business nei settori F&B, Abbigliamento, Moda, Automotive e Macchinari.

Formatrice su ~~tematiche relative a import/export~~, accise, Iva connessa agli scambi internazionali, logistica e trasporti.