



Ciclo di incontri formativi sull'internazionalizzazione d'impresa

Per informazioni e adesioni

**Camera di Commercio
Verona**

**Ufficio Certificazione estero e
preparazione ai mercati
internazionali**

Tel. 045 8085844 - 740

sviluppo@vr.camcom.it

commercioestero@vr.camcom.it

La Camera di Commercio di Verona, in collaborazione con NIBI, la Business School di Promos Italia, propone un **ciclo di incontri sull'internazionalizzazione d'impresa**.

Si tratta di un ciclo di **n. 3 incontri di formazione** sulle principali tematiche dell'internazionalizzazione d'impresa che hanno l'obiettivo di **approfondire gli argomenti chiave e trasferire gli strumenti** per approcciare in maniera consapevole e strutturata i mercati esteri e competere nel panorama internazionale.

Il ciclo di incontri viene erogato in modalità on line. Ogni incontro avrà una durata di 3 ore di lezione.

I corsi saranno tenuti da docenti della **Faculty NIBI, qualificati esperti** capaci di combinare visione strategica e flessibilità. Le tematiche verranno affrontate in un'ottica "*business oriented*".



Programma

WEBINAR N. 1

MERCOLEDÌ 20 SETTEMBRE 2023 (09.30-12.30)

BRAND MANAGEMENT: COME PRESENTARE L'AZIENDA NEI MERCATI INTERNAZIONALI E COSTRUIRE UN BRAND INTERNAZIONALE DI SUCCESSO

Uno dei problemi più rilevanti quando si vuole esportare è quello di riuscire a presentare la propria azienda in modo efficace, così da influenzare positivamente l'interlocutore e generare un concreto interesse. Questa è la base per la creazione di un brand. Ogni impresa lavora quotidianamente nella costruzione del proprio brand per posizionare il proprio marchio aziendale e comunicarlo. Si tratta di una costante attività di marketing con l'obiettivo di rafforzare il valore percepito del prodotto o del servizio da parte dei clienti.

Programma:

- L'importanza di avere un company profile efficace: l'impatto sulla funzione di vendita export
- La definizione delle informazioni da comunicare all'estero
- Tecniche per redigere testi adatti per i mercati esteri. Nozioni di comunicazione internazionale
- La presentazione online: dal sito web ai canali social
- Marketing, internazionalizzazione e Branding
- L'architettura di Brand
- Gli strumenti del Brand Management
- Private Label come Brand
- Consigli, buone pratiche, errori

Docente NIBI: Michele Lenoci



**WEBINAR N. 2
MERCOLEDÌ 27 SETTEMBRE 2023 (09.30-12.30)**

**GLI STRUMENTI FINANZIARI PER L'EXPORT E
L'ASSICURAZIONE DEI CREDITI ESTERI**

Il corso si pone l'obiettivo di fornire una panoramica dei principali strumenti di sostegno all'export, sia pubblici che bancari. In particolare, saranno analizzati gli strumenti SIMEST e SACE e i criteri da soddisfare per accedere al credito e i vari aspetti dell'assicurazione del credito con l'obiettivo di offrire le conoscenze degli aspetti dell'operatività finanziaria dell'impresa internazionale.

Programma:

- Gli strumenti di finanziamento delle attività di internazionalizzazione: tra sostegno pubblico e strumenti bancari
- Gli strumenti Sace per le banche e per le imprese (garanzie finanziarie, smobilizzo dei crediti)
- Simest e gli strumenti a disposizione delle imprese per progetti di internazionalizzazione
- Esposizione dei principali strumenti Simest
- I criteri utilizzati dalle banche per l'accesso al credito
- L'assicurazione dei crediti export: tipologie di polizze, rischi assicurabili e condizioni di assicurabilità
- Polizze globali e single risk: quali differenze

Docente NIBI: Alessandro Russo



**WEBINAR N. 3
MARTEDÌ 3 OTTOBRE 2023 (09.30-12.30)**

LA TUTELA LEGALE DEI DATI

Il “nuovo diritto” è diventato prepotentemente attuale con lo sviluppo ed il potenziamento dell’intelligenza artificiale comportando un cambio di mentalità nell’approccio agli istituti tradizionali del diritto. Con questo webinar si vuole rendere edotti gli operatori commerciali sulle attenzioni giuridiche che l’utilizzo delle banche dati e l’utilizzo dei dati in esse contenuti devono essere prese per poter sfruttare tali dati non incorrendo in violazioni di legge.

Programma:

- Blockchain: definizione e caratteristiche
- Come funziona la blockchain
- Regolazione e governance
- I Big Data sono l’asset fondamentali dell’economia dell’informazione
- GDPR (General Data Protection Regulation): principi fondamentali, obblighi e responsabilità delle organizzazioni, diritti degli interessati, notifica delle violazioni dei dati, nomina del Responsabile della Protezione dei Dati (DPO)
- Differenza tra UE e altre leggi e regolamenti nazionali e internazionali sulla protezione dei dati personali (ad esempio negli Stati Uniti)
- La sicurezza dei sistemi di immagazzinamento dei dati
- Problemi giuridici legati alla privacy
- La figura giuridica dei data brokers
- Privacy by Design e Privacy Impact Assessment (PIA)
- Concetto di Privacy by Design nella progettazione di sistemi, prodotti e servizi
- Valutazione dell’impatto sulla privacy (PIA) e valutazione dei rischi
- Integrazione dei principi di Privacy by Design e PIA nella gestione dei dati e dei sistemi aziendali
- I limiti al trattamento dei dati personali



- Gli algoritmi utilizzati per elaborare i dati natura giuridica dei Big Data
- Protezione dei dati aziendali
- Proprietà intellettuale e diritto d'autore
- Protezione dei segreti commerciali e delle informazioni riservate dell'impresa
- Gestione dei contratti con fornitori e partner per garantire la sicurezza dei dati

Docente NIBI: Marco Tupponi

A chi si rivolge

Il ciclo di incontri si rivolge alle imprese aventi sede legale e/o operativa nella provincia di Verona.

Durata

9 ore complessive di lezione
on line

Il ciclo di incontri è strutturato in 3 moduli on line della durata di 3 ore di lezione cadauno.

Tutti i webinar si svolgeranno dalle ore 9.30 alle ore 12.30.

Termini di adesione

Le aziende potranno inviare
la propria iscrizione entro
il giorno antecedente la lezione

Le aziende potranno iscriversi ai singoli incontri entro il giorno antecedente lo svolgimento della lezione.

Il ciclo di incontri verrà erogato attraverso la piattaforma Zoom.



Modalità di partecipazione

On line

Per la partecipazione ad uno o più incontri è obbligatoria l'iscrizione al seguente link:

<https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/ciclo-di-incontri-formativi-sull-internazionalizzazione-d-impresa.kl>

Sarà inviato in automatico un remind il giorno prima dell'evento.

Docenti Faculty NIBI

Michele LENOCI, Docente di Organizzazione Aziendale per l'Export, Strategie e Marketing Internazionale. Nato a Caracas (Venezuela) e laureato in Giurisprudenza in Italia.

Avvocato d'Impresa, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI.

Si occupa delle problematiche commerciali/marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, ricerca partners commerciali esteri, ottimizzazione fiere, Digital Export, Business Plan e Piani di Marketing export. Socio di Commercioestero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).

Alessandro RUSSO, Avvocato internazionalista, Senior partner dello Studio Associato Tupponi, De Marinis, Russo & Partners di Forlì. Si occupa di internazionalizzazione d'impresa, in particolare pagamenti internazionali, diritto del commercio internazionale, contrattualistica e diritto societario internazionale.

Marco TUPPONI, docente NIBI, esperto in contrattualistica internazionale, docente a contratto di Diritto dell'Impresa avanzato della Facoltà di Economia – Università di Bologna sede di Forlì, è il fondatore dello Studio Tupponi, De Marinis, Russo&Partners dove coordina l'area di diritto commerciale internazionale. Svolge attività di consulenza e formazione a favore di imprese, associazioni industriali e delle PMI, cooperative e Camere di Commercio, Università e altri enti.