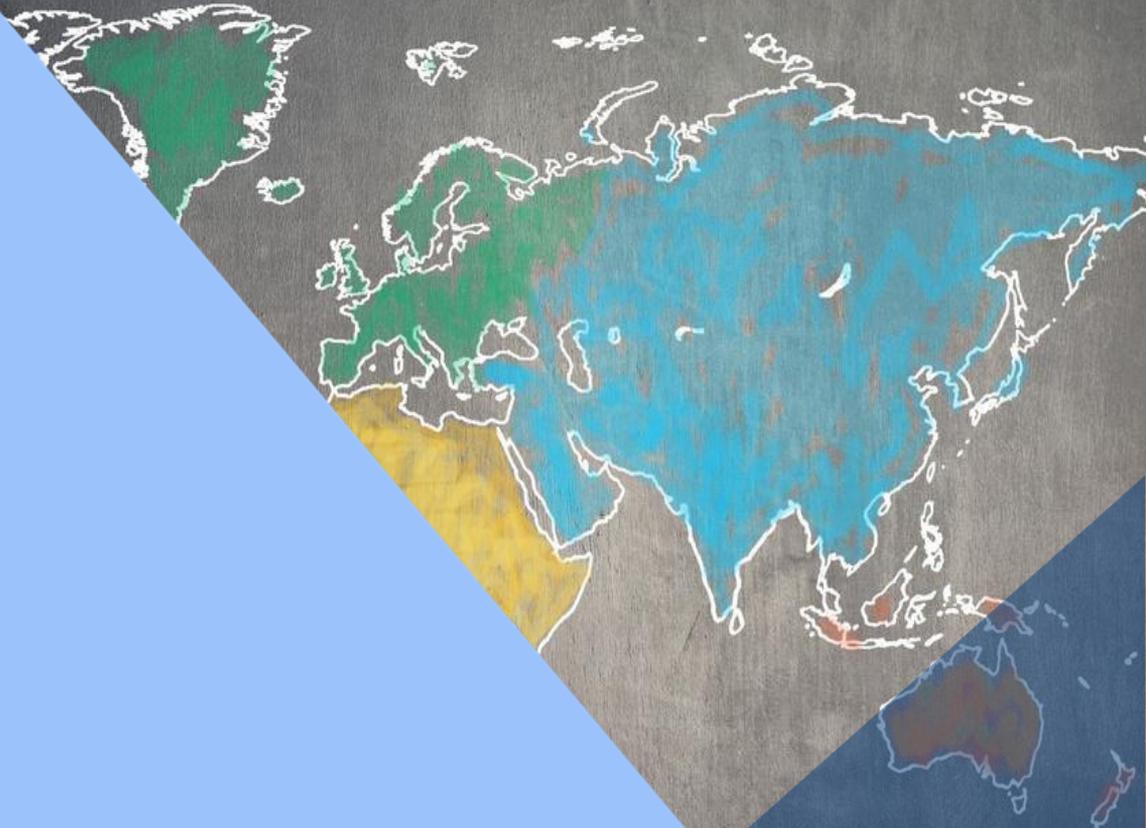


NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO
MONZABRIANZA
LODI



SHORT MASTER IN INTERNAZIONALIZZAZIONE D'IMPRESA

17 OTTOBRE-28 NOVEMBRE 2023



LO SHORT MASTER

Promos Italia, attraverso **NIBI**, la sua Business School, in collaborazione con la Camera di Commercio di Milano Monza Brianza Lodi, propone lo **Short Master in internazionalizzazione d'impresa**.

Lo Short Master è un percorso formativo progettato per supportare le PMI a sviluppare le conoscenze e le competenze necessarie per espandere con successo le loro attività a livello internazionale.

Il programma si concentra sullo sviluppo delle competenze **manageriali** e **tecniche** necessarie per comprendere e gestire tutte le fasi di un progetto di espansione internazionale.

I partecipanti apprenderanno l'importanza di un approccio strutturato ai mercati esteri, attraverso la conoscenza di strumenti concettuali e pratici per sviluppare una strategia di internazionalizzazione supportata da una progettualità definita.

Il programma mira inoltre, a trasferire le conoscenze metodologiche e operative per sviluppare capacità negoziali e diagnostiche indispensabili per essere competitivi nel contesto internazionale.

La docenza è affidata ad una **Faculty di massimo livello**, selezionata tra i migliori esperti e professionisti in tema di internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare visione **strategica, flessibilità** e taglio **“business oriented”**.



OBIETTIVI

- Comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale;
- Sviluppare una strategia internazionale strutturata;
- Sviluppare capacità di lettura e analisi dei mercati esteri;
- Condurre un'analisi dei vari elementi per creare un'efficace strategia di marketing internazionale anche attraverso l'utilizzo degli strumenti digitali;
- Gestire le principali criticità legate all'operatività delle attività di import ed export;
- Sviluppare un valido network di relazioni personali e professionali.

DOCENZA

La **Faculty di NIBI**, composta da qualificati esperti di settore offre un approccio **strategico** e **pratico** per supportare le PMI ad espandere le proprie attività commerciali oltre i confini nazionali.

METODO

Lo Short Master viene erogato in modalità on line con un approccio didattico business oriented.



DURATA

52 ore complessive di lezione on line, articolate in n. 13 sessioni on line della durata di 4 ore cadauna.

ATTESTATO

La frequenza ad almeno l'80% dell'intero percorso formativo darà diritto a ricevere un attestato di partecipazione da parte di NIBI.



DESTINATARI

- Lo Short Master si rivolge ad un numero massimo di 20 imprese con sede legale e/o operativa nella provincia di Milano, Monza-Brianza e Lodi.
- Non saranno ammesse società di consulenza, formazione e liberi professionisti.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE E TERMINI DI ADESIONE

- La partecipazione è gratuita. Le sessioni formative on line si svolgeranno sulla Piattaforma didattica NIBI Educational.
- Le iscrizioni allo Short Master saranno accettate in base all'ordine cronologico di arrivo.
- Sarà ammesso un solo partecipante per azienda
- Verrà data priorità alle imprese che non hanno partecipato alle precedenti edizioni dello Short Master
- L'iscrizione allo Short Master dovrà avvenire in modalità on line registrandosi al link sotto riportato, **entro la data del 11 ottobre 2023**:
- Link per iscrizione: <https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/short-master-internazionalizzazione-impresa.kl>
- A seguito dell'approvazione dell'iscrizione, verrà inviato in automatico dal sistema, il link per partecipare all'intero percorso formativo nei giorni e orari indicati.



Per maggiori informazioni si prega di contattare:

roberta.borsatti@promositalia.camcom.it

Tel. 02.8515.5219



IL PERCORSO ON LINE

Martedì 17 ottobre 2023
9.30-13:30

1

Scenario Internazionale

Docente NIBI
Paolo Palamiti

Giovedì 19 ottobre 2023
9.30-13:30

2

Da Europa 2020 al nuovo Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027

Docente NIBI
Paolo Palamiti

Martedì 24 ottobre 2023
9.30-13:30

3

Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione

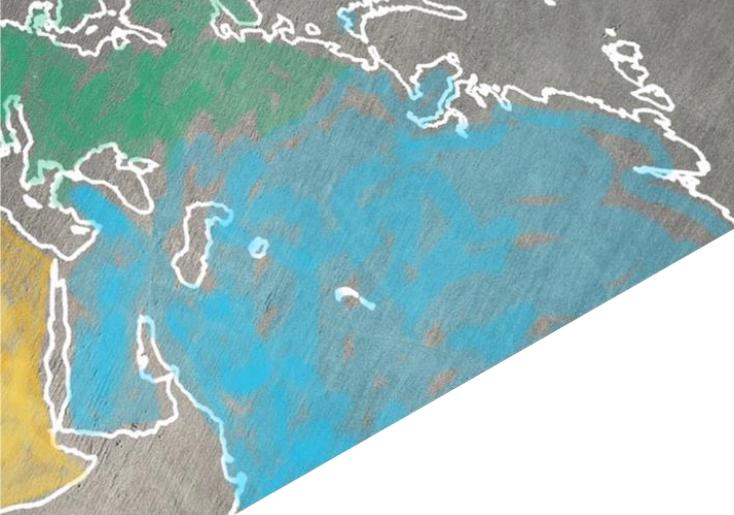
Docente NIBI
Marina Puricelli

Giovedì 26 ottobre 2023
9.30-13:30

4

Strategie Doganali

Docente NIBI
Elena Bozza



IL PERCORSO ON LINE

Martedì 31 ottobre 2023
9.30-13:30

5

Strategie di Internazionalizzazione

Docente NIBI
Luca Gnan

Giovedì 2 novembre 2023
9.30-13:30

6

Marketing Internazionale

Docente NIBI:
Antonio Ferrandina

Martedì 7 novembre 2023
9.30-13:30

7

Web Marketing per l'internazionalizzazione

Docente NIBI
Marco Besi

Giovedì 9 novembre 2023
9.30-13:30

8

Fiscalità Internazionale

Docente NIBI
Giovanna Costa



IL PERCORSO ON LINE

Martedì 14 novembre 2023
9.30-13:30

9

Contrattualistica Internazionale

Docente NIBI
Giulia Comparini

Giovedì 16 novembre 2023
9.30-13:30

10

Finanza Internazionale

Docente NIBI
Edoardo Vajenti

Martedì 21 novembre 2023
9.30-13:30

11

Supply Chain

Docente NIBI
Pierantonio Pierobon

Giovedì 23 novembre 2023
9.30-13:30

12

Strumenti di pagamento internazionali e Gestione del rischio

Docente NIBI
Antonio Di Meo

Martedì 28 novembre 2023
9.30-13:30

13

Business Plan per internazionalizzazio

Docente NIBI
Antonio Ferrandina