



CAMERA DI COMMERCIO
SONDRIO



MARKETING SOSTENIBILE DELL'AZIENDA GREEN

**Per informazioni
e adesioni**

**Camera di Commercio
di Sondrio**

Linda Salinetti
Tel. 0342 527253
salinetti@so.camcom.it

Ufficio PID
Tel. 0342 527206
digit@so.camcom.it

La Camera di Commercio di Sondrio, in collaborazione con NIBI, la Business School di Promos Italia, Promuove il **Corso Executive on line "Marketing sostenibile dell'azienda green"**.

La **sostenibilità** e la visione di **un'economia green**, oltre che un dovere etico, possono diventare una leva di sviluppo delle aziende, sia in termini di approccio a nuovi mercati che come ulteriore fidelizzazione dei clienti pre-esistenti.

Partendo da un'analisi di best practices reali e di tendenze di mercato, il percorso formativo ha l'obiettivo di informare le aziende in modo concreto e diretto sugli **strumenti di marketing** che possono essere utilizzati a supporto delle politiche di sostenibilità aziendali in un'ottica di **sviluppo internazionale**.

Saranno presentati esempi di aziende che hanno fatto della sostenibilità la loro strategia commerciale.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
tel / +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it



Perché partecipare

Un programma che fornisce strumenti concettuali e operativi per pianificare e sviluppare una strategia di marketing sostenibile in un'ottica green

Il Corso Executive garantisce una preparazione concreta e operativa finalizzata a:

- Comprendere l'apporto del marketing sostenibile a supporto delle attività di internazionalizzazione d'impresa
- Apprendere gli strumenti di marketing finalizzati ad un accrescimento della sostenibilità aziendale in ottica di internazionalizzazione
- Creare o rafforzare la brand identity in termini di approccio ai nuovi mercati
- Raggiungere e acquisire una vision consapevole della green economy
- Venire a conoscenza di case history di successo
- Conoscere le nuove tendenze nell'ambito della sostenibilità per un corretto approccio ai mercati esteri

A chi si rivolge

Il Corso si rivolge alle imprese che vogliono sviluppare le competenze manageriali di marketing sostenibile in un'ottica green

Il Corso on line di Marketing sostenibile dell'azienda green si rivolge alle imprese con sede legale/operativa nella provincia di **Sondrio**.

La partecipazione al Corso è gratuita, previa iscrizione online tramite la piattaforma NIBI educational.

Non sono ammessi i consulenti d'impresa nell'ambito della stessa tematica e i liberi professionisti.

Durata

12 ore complessive di lezione on line

Il Corso Executive è strutturato in **3 moduli on line** della durata di **4 ore di lezione cadauno**.

Ogni webinar si svolgerà dalle ore 9.00 alle ore 13.00.

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
tel / +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it



Calendario e Programma

Martedì 17 ottobre 2023
Ore 9.00-13.00

Primo Modulo: Mission e vision dell'azienda green

- Essere green conviene?
- Outlook internazionale sulle aziende green e sulle loro performances
- STP sostenibile ovvero come trovare il target di mercato corretto, come approcciarlo e come posizionarsi in maniera vincente

Martedì 24 ottobre 2023
Ore 9.00-13.00

Secondo Modulo: Comunicare la nostra sostenibilità

- Greenwashing vs Purpose
- Tools di comunicazione della sostenibilità
- Branding della sostenibilità
- Case histories vincenti

Martedì 31 ottobre 2023
Ore 9.00-13.00

Terzo Modulo: Canali di vendita sostenibili

- Vendere sostenibilmente
- Comunicare la nostra vendita sostenibile
- E-commerce sostenibile
- Case histories vincenti



CAMERA DI COMMERCIO
SONDRIO



Docente NIBI

Prof. Alberto Calugi

Alberto CALUGI, Docente NIBI in Strategia e Marketing per l'internazionalizzazione. Laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Parma, e consulente di Direzione aziendale, specializzato nella gestione e nello sviluppo dei mercati esteri sia per grandi imprese che per PMI.

Svolge, anche, attività di collaborazione con l'Area Intermediazione Finanziaria e Assicurazione della SDA Bocconi School of Management.

Termini di adesione

Le aziende potranno inviare la propria iscrizione entro e non oltre il 10 ottobre 2023

Le aziende potranno iscriversi on line al Corso "Marketing sostenibile dell'azienda green" entro il termine di martedì 10 ottobre 2023 al seguente link:

<https://nibi.promositalia.camcom.it/corsi/corsi-multipli/marketing-sostenibile-dell-azienda-green.kl>

Modalità di partecipazione

On line

Ogni Modulo formativo on line si svolgerà sulla piattaforma NIBI Educational/Kali

Dopo l'iscrizione, previa verifica da parte dell'ente camerale, la piattaforma invierà in automatico un **promemoria 24 ore prima di ciascuno dei tre moduli del corso.**

Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano
tel / +39 02 8515.5336
email / info@promositalia.camcom.it